

おかげさまで、リコーは創業80周年。

Link and Start

新たな価値をお客様と共に。

Value Presentation 2016

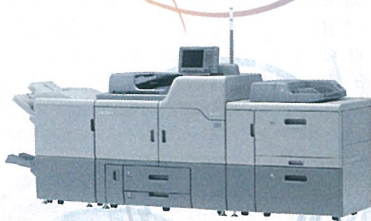
東京国際フォーラム

7.13 WED

7.14 THU

AM 9:30 - 18:00 PM 17:30 受付終了

Value Presentation 2016では、リコーグループが提供するさまざまなソリューションや最新技術を展示やセミナーを通じてご紹介します。

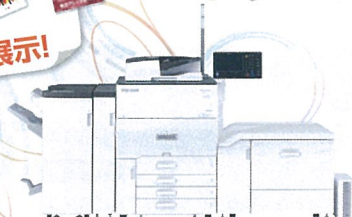


RICOH Pro C7110S

かつてない表現力で、チャンスを広げるプロダクションプリンター!



お役立ち!
PODサンプルも展示!



RICOH Pro C5100S

汎用性を活かした オールインワンモデル。

● RICOH Pro VC60000 **動画紹介**

リコーならではのプリントヘッド&インク技術で、際立つ高画質を実現。



※レイアウトは変更することがございます。

開催会場のご案内

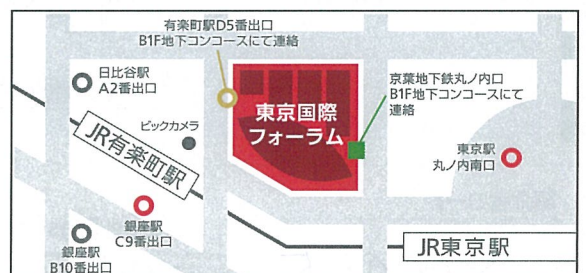
東京国際フォーラム 東京都千代田区丸の内3丁目5番1号

JR線

- 有楽町線より徒歩1分
- 東京駅より徒歩5分(京葉線東京駅とB1F地下コンコースにて連絡)

地下鉄

- 有楽町線 有楽町駅とB1F地下コンコースにて連絡
- 日比谷線 銀座駅より徒歩5分/日比谷駅より徒歩5分
- 千代田線 二重橋前駅より徒歩5分/日比谷駅より徒歩7分
- 丸ノ内線 銀座駅より徒歩5分/東京駅より徒歩5分
- 銀座線 銀座駅より徒歩7分/京橋駅より徒歩7分
- 三田線 日比谷駅より徒歩5分



7/13(水)

会場: G405 定員 50名

9:50-10:40

G405-1-1

販売促進

広報・販促担当者必聴!

メディア・ユニバーサル・デザインのご紹介

「障害者差別解消法」への対応はお済ですか?

2016年4月より「障害者差別解消法」が施行されたことをご存知ですか?色覚障がいのある日本人男性は約20人に1人、北欧やフランスでは10人に1人に及びます。海外からの渡航者、高齢者・障がい者・色覚障がい者など誰もが使いやすく、見やすいメディア・ユニバーサル・デザインが、今求められています。法令順守、社会的役割はもちろん、商いを伸ばす効果も期待できます。当セミナーでは正しい情報を正しく効果的にお客様に伝える方法をお話いたします。

特定非営利活動法人
メディア・ユニバーサル・デザイン協会
理事



阿部 浩之 氏

11:20-12:10

G405-1-2

マーケティング

成果が「ガラッ」と変わった!

自社の販促を変革する「5つの設計ポイント」

その販促、ちゃんと元とれてますか?

「販促ツールやテクニックを導入しても成果がない」、「これまでの強みが通用しない」という声を多く耳にします。そもそも、お客様の「買い方」「選び方」が劇的に変わっている今、販促活動が従来のままでは、ライバル企業にお客様をとられていく一方です。今回は「強みコンセプト」のつくり方から、新しい顧客アプローチ法、デザイン設計まで、様々な業界の具体的なチャレンジ事例をもとに「成果を生む販促“5つ”の設計ポイント」を解説します。自社の販促を劇的に変えませんか?

株式会社
パリューマシーニンターナショナル
代表取締役



河島 弘司 氏

12:50-13:40

G405-1-3

マーケティング

販促の必須知識を押さえる

マーケティングにおけるターゲットとは?

販促部門では、「ターゲットティング」、「仮説」、「ペルソナ」といった言葉が、常識的に使われます。当セミナーでは、販促部門の方々を対象に、当たり前と思われるこれらの言葉をもう一度振り返り、理解を深めます。また、制作会社や印刷会社の皆様にとっても、クライアントを理解する上で必聴です。

合同会社LYST
代表



亀川 賢治 氏

14:20-15:10

G405-1-4

販売促進

パーソナライズでトランザクション・プリントを
収益アップの強力な武器に変える!

リピート率2倍を実現した顧客接点 パーソナライズ化の事例ご紹介

人工知能が、人とモノの繋がりを見極め、「出くわす」体験を実現する。当セミナーでは、従来のTranspromoを遥かに凌ぐ、複雑ネットワーク理論を駆使したDiscovery Engineによるパーソナライズ出力の事例を取り上げます。「データ蓄積と共に解析能力を高めるレコメンデーション・エンジン」と、「AISASにDesireを加える紙メディアの適及力」の組み合わせに、アイデアを膨らませてください。

サイジニア株式会社
代表取締役



吉井 伸一郎 氏

会場: G510 定員 100名

14:50-15:40

G510-1-4

販売促進

ベテランほど知らずに損してる

Adobe CCの新常識

「早く終わる」「キレイに仕上がる」
Creative Cloudの機能強化

Creative Cloudになり、さらなる機能強化が進むアドビのソフトウェア。知っていれば「早く終わる」「キレイに仕上がる」機能が強化されていますがご存じでしょうか?従来の、手慣れたやり方で作業を行っている、ベテランの皆様もぜひご参加ください。

株式会社スイッチ
代表取締役



鷹野 雅弘 氏

7/14(木)

会場: G404 定員 40名

11:50-12:40

G404-2-2

経営

前倒しで実施される
経済対策予算をつかめ!

公的支援活用セミナー

補助金申請のノウハウと最新補助金情報のご案内

中国経済の減速など世界経済の先行きが不透明感を増す中、前倒しで実施される平成28年度経済対策予算。印刷業に精通した中小企業診断士として貴重な存在である同講師が、補助金申請のノウハウを事例を元に解説いたします。併せて最新補助金情報もご提供します。

株式会社GIMS
取締役



寶積 昌彦 氏

14:50-15:40

G404-2-4

マーケティング

儲け続ける印刷会社になるために

印刷業における持続的ビジネスの構築について

お客様の仕事/業務では、いつ、どんな印刷物が必要になるか?何に困っていて、どんな提案をすれば、採用をされやすいのか?どんな仕事か、ストックビジネスとなり、長期に渡り継続的な受注を掴めるか?プリントオンデマンドをキーに、「印刷業における持続的ビジネス戦略」を皆様と共に考え、これぞというアイデアをお持ち帰り頂きます。

合同会社Brain.Design
代表



佐々木 雅志 氏

ビジネスに
必要なヒントが
たくさんあります。
お見逃しなく!!

※講演テーマ・講師等は、一部変更となる場合がございます。
最新情報はリコージャパン営業担当者にご確認ください。

紹介者コード

S10005

Value Presentation 2016 来場ご予約は、下記URLよりお申し込いただけます(6月初旬公開予定)

<http://www.ricoh.co.jp/vpre/tokyo/>

リコー VPre 東京 検索